Royal Dutch Cricket Board — Koninklijke Nederlandse Cricket Bond

KNCB Strategie 2026–2030

Bouwen aan de groei van het Nederlandse cricket



Nederlands cricket op een kantelpunt

Het Nederlandse cricket heeft de cultuur en de potentie om te groeien — deze strategie geeft de richting en de consistentie om dat waar te maken.

- Een multiculturele teamsport met een sterke cultuur en grote betrokkenheid vanuit de gemeenschap
- De sport kent meerdere vormen: traditioneel harde bal, tapeball en zachte balcricket voor vrouwen en meisjes
- De groei is kwetsbaar: het organisatorische en financiële fundament is nog niet sterk genoeg om onze ambities te dragen
- Uit de strategiesessies bleek dat het niet aan motivatie ontbreekt, maar aan richting en consistentie
- Dit document legt ons strategisch fundament vast — een missie, visie en kernwaarden die de komende jaren richting geven aan onze keuzes



Wat we wilden bereiken: strategie 2021–2025

De vorige strategie richtte zich op groei van het aantal spelers, financiële gezondheid en internationaal concurrentievermogen — en legde daarmee de basis voor deze nieuwe periode.

01 Pijler

Groei van de sport

Deelname & doorstroming

- Doel: +40% deelnemers
- 16 vrouwenteams opgericht
- Jeugdlijnen en talentontwikkeling
- Regionale uitbreiding buiten de Randstad

02 Pijler

Presteren op het veld

Internationaal concurrentievermogen

- Mannen als leidend Associate-land
- Ambitie: kwalificatie voor het T20 WK
- Vrouwenprogramma met route via de Global Qualifier
- Concurrerend presteren op Associate-niveau

03 Pijler

Duurzame organisatie

Financieel & bestuurlijk fundament

- Sluitende begrotingen en een reserve van €750k
- Doel: €1,5 mln commerciële inkomsten buiten de ICC
- Betere governance en structuur
- Groei van digitaal bereik en media-inkomsten

De kern: het Nederlandse cricket had de cultuur en het talent om te groeien — maar miste de structuur en schaal om dat vast te houden.

Resultaten 2021–2025 — momentum opgebouwd, gaten blijven

6.136	+27,8%	51	158	4,9%	17/23	+€88k
Spelende leden	t.o.v. nulmeting 2018	Clubs (was 42)	Senior speelsters	Aandeel vrouwen in senior harde bal	T20I-zeges vrouwen (2025)	Groei eigen vermogen

Geslaagd

Mannen geplaatst voor het T20 WK 2026

Vrouwen bouwden momentum op — sterk T20I-seizoen 2025 (17 van de 23 gewonnen)

Aantal clubs en totale deelname flink gegroeid (van 42 naar 51 clubs)

Breder bereik in de samenleving via clinics en evenementen

Niet gehaald

Doel van +40% deelnemers niet gehaald — uitgekomen op ca. +27,8%

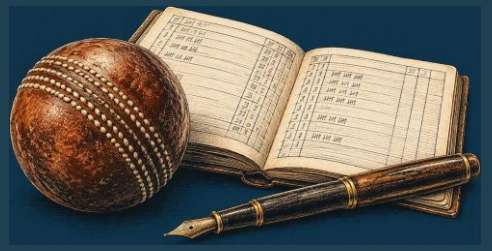
Deelname van vrouwen blijft achter (4,9% van senior harde bal)

Het commerciële model leverde geen financiële duurzaamheid op

Gemengd / onvolledig

Digitaal bereik bleek haalbaar, maar draaide op campagnes — nog geen structurele inkomsten

Governance verbeterd, maar de uitvoeringskracht blijft beperkt



Prioriteiten volgende periode: vrouwen & meisjes · financiën breedtesport · accommodaties · officials · structurele media-inkomsten · commerciële partners



Bouwen aan de groei van cricket

Missie van de KNCB

Wij bouwen aan de groei van cricket in Nederland.

Voor clubs

Verwelkomen & ontwikkelen

Nieuwe doelgroepen actief verwelkomen, investeren in ontwikkeling en een toegankelijke cricketomgeving creëren

Voor de KNCB

Leiden & mogelijk maken

De regie nemen in het organiseren, faciliteren en sturen van groei — dat vraagt focus, heldere prioriteiten en bewuste keuzes

Voor spelers & vrijwilligers

Ruimte om te groeien

Ruimte om beter te worden, verantwoordelijkheid te nemen en bij te dragen aan een inclusieve cultuur

Voor partners & stakeholders

Een sport met toekomst

Cricket in Nederland is toekomstgericht — een sport waarin mensen kunnen instappen, groeien en verbinden

Visie 2030

Waar het Nederlandse cricket naartoe gaat

"Cricket is een zichtbare sport die mensen en gemeenschappen verbindt."

In 2030 is cricket een zichtbare, toegankelijke en onderscheidende sport die mensen en gemeenschappen in heel Nederland verbindt.



Stip op de horizon: 2030

Vier dimensies van de visie

ZICHTBAAR

Herkenbaar voor nieuwe spelers, ouders, partners en supporters — door een modern imago en een consistent verhaal

TOEGANKELIJK

Open en inclusieve gemeenschappen in 2030 — samen een sterk en verenigd landelijk cricketnetwerk

INCLUSIEF

Prestatie en plezier gaan hand in hand — met een duidelijke positie in het Nederlandse sportlandschap

ONDERSCHEIDEND

Cricket heeft een duidelijke plek in het Nederlandse sportlandschap — geen nichesport meer, maar onderscheidend en relevant

Kernwaarden



Vier waarden bepalen hoe de KNCB op en naast het veld werkt — het zijn vaste ankerpunten voor elke beslissing in deze strategieperiode.

Wij zijn...

VASTBERADEN

Veerkracht & discipline

Wij zetten ons met overtuiging in voor de groei van cricket, ook als het tegenzit. Ontwikkeling op lange termijn gaat voor snel succes.

VERBONDEN

Gemeenschap & cultuur

Wij brengen mensen, culturen en gemeenschappen in heel Nederland samen. Clubs, spelers, vrijwilligers en de KNCB vormen één geheel.

TOEKOMSTGERICHT

Initiatief & visie

Wij nemen initiatief en maken bewuste keuzes voor duurzame groei. Wij gaan voorop in verandering — we wachten er niet op.

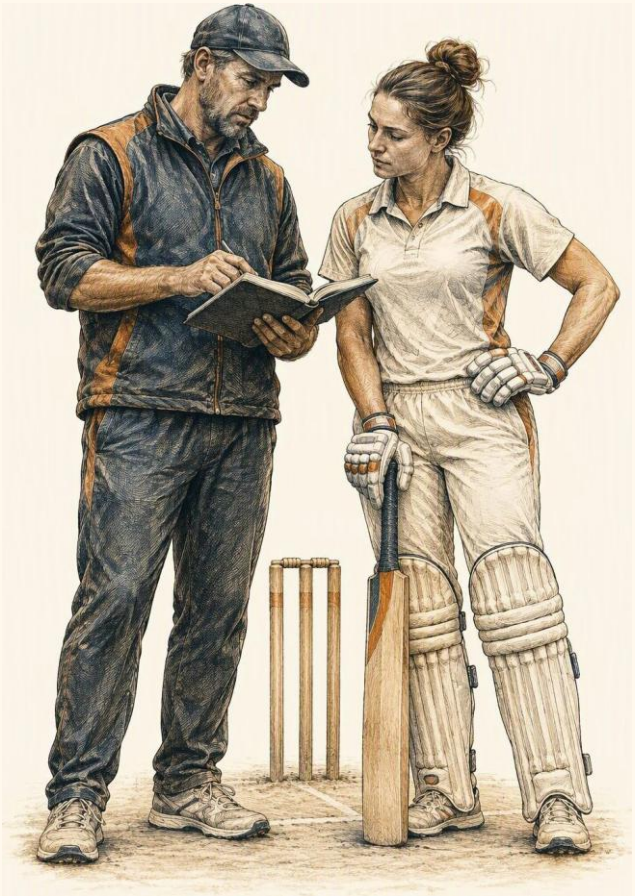
RESPECTVOL

Integriteit & fair play

De Spirit of Cricket in alles wat we doen. Over fair play, integriteit en sportiviteit valt niet te onderhandelen.

De strategiepiramide

Missie, visie en waarden bepalen wie we zijn — de strategiepiramide laat zien hoe elke laag voortbouwt op de laag eronder, zodat ons doel wordt omgezet in uitvoering.



UITVOERING
Programma's · acties · KPI's
Hoe we het waarmaken

STRATEGIE
Keuzes per pijler · inzet van middelen · prioriteiten
Onze keuzes en focus

KERNWAARDEN
Vastberaden · Verbonden · Toekomstgericht · Respectvol
Hoe we ons gedragen

VISIE
Cricket is een zichtbare sport die mensen en gemeenschappen verbindt
Waar we naartoe gaan

MISSIE
Wij bouwen aan de groei van cricket in Nederland
Waarom we bestaan

Elke laag rust op en bouwt voort op de laag eronder — ons doel stuurt de uitvoering.

Overzicht strategische pijlers







Drie samenhangende pijlers die samen de strategische opbouw voor 2026–2030 vormen

Drie samenhangende pijlers vormen samen de strategie — wie in één pijler investeert, versterkt ze alle drie.

Strategische pijler **Ruggengraat**

01 Clubs & Communities

- **Clubs versterken** als ruggengraat van het Nederlandse cricket
- Meer deelname in harde bal, zachte bal en aangepaste spelvormen
- Clublicentiesysteem, ondersteuning van vrijwilligers, Spirit of Cricket
- Talentlijnen voor jeugd, vrouwen & meisjes, met regionale uitbreiding

Strategische pijler **Versterken**

02 Partners

- **Sponsors, media en overheid** en andere stakeholders betrekken om groei te financieren
- ICC & NOC*NSF als institutionele ankers
- Media en digitaal bereik als motor — 500 mln views in 2030
- 8 gestructureerde commerciële inkomstenstromen

Strategische pijler **Presteren**

03 High Performance

- **Toptalent herkennen, ontwikkelen en begeleiden** voor nationale en internationale prestaties
- Mannen: kwalificatie voor T20 en ODI WK en podiumdoelen
- Vrouwen T20 WK 2028 — plaatsen en 2 wedstrijden winnen
- Academytraject, PONI-systeem & jaarcontracten

Strategische pijler

01

van 03

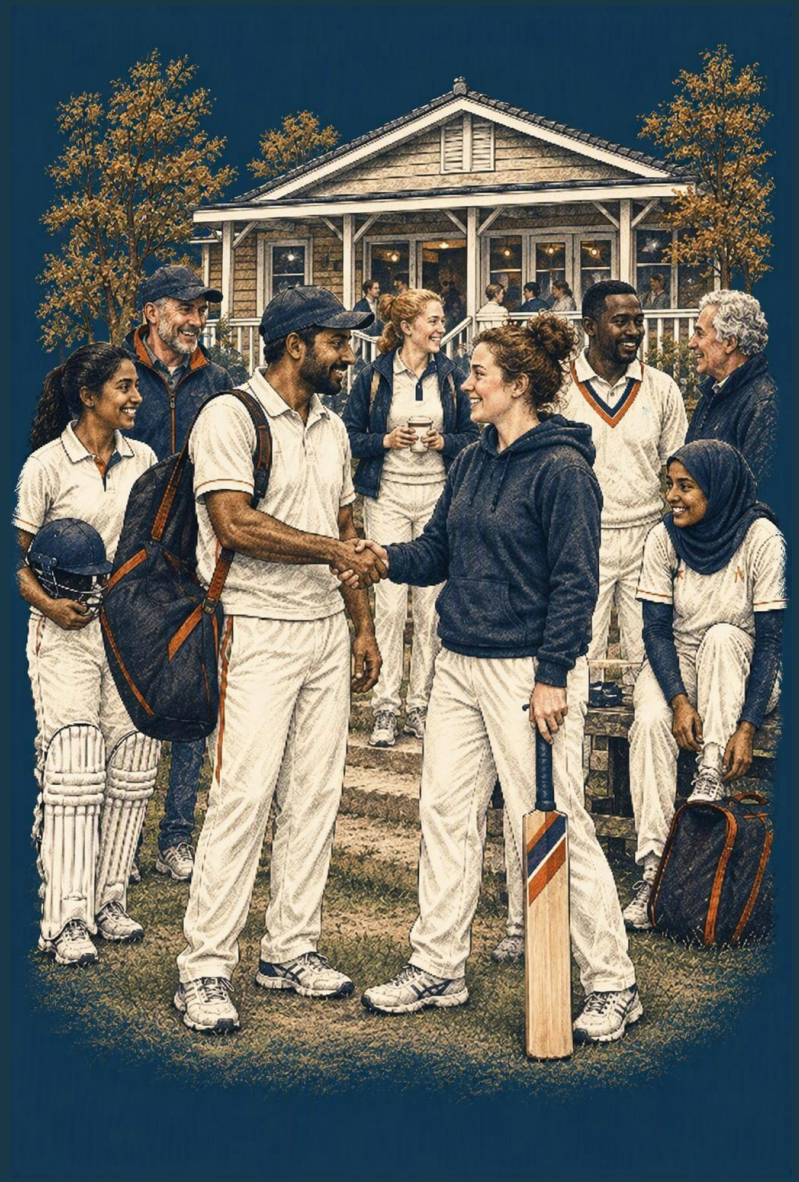
Clubs & Communities

De ruggengraat van het Nederlandse cricket versterken

Clubs zijn het kloppend hart van het Nederlandse cricket — deze pijler beschrijft hoe we ze in het hele land versterken, laten groeien en professionaliseren.

Strategische kern

"Wij laten de basis groeien — zonder sterke clubs en gemeenschappen is elke andere ambitie onhoudbaar."



ICC-scorecard & SWOT — Clubs & Communities

ICC-ledenscorecard — huidige aantallen

Categorie	Aantal
Senior harde bal mannen	**3.065**
Senior harde bal vrouwen	**158**
Jeugd jongens	**688**
Jeugd meisjes	**88**
Zachte bal mannen	**1.460**
Zachte bal vrouwen	**243**
Actieve trainers	**263**
Actieve umpires	**311**
Velden met kunstgrasmat	**81**
Velden met graswicket	**8**

$115.000 / jaar

minder per plek die we op de ICC-scorecard zakken — de 8e plaats verdedigen is financieel noodzaak



Strategische SWOT-analyse

Sterktes

- Sterke traditionele clubcultuur
- Sterke deelname senioren mannen (3.065)
- Doorstroomroute in de harde balcompetitie
- Groei met nieuwe clubs & nieuwe regio's
- Internationale zichtbaarheid & profiel

Uitdagingen

- Spirit of Cricket-problemen in de nationale competitie
- Weinig speelsters (4,9% van senior harde bal)
- Geen harde balroute voor meisjes
- Te weinig velden; te weinig officials
- Clubs hebben moeite vrijwilligers te vinden

Kansen

- Instroom door immigratie & globalisering
- Opkomst van zachte balcricket & internationale scholen
- Potentieel voor een jaarrond cricketkalender
- Cricket op de Olympische Spelen

Bedreigingen

- Financieringsrisico 8e plaats ICC-scorecard ($115k per plek)
- Mogelijke kortingen op scorecardgelden door nieuwe ICC-mediadeal
- Bezuinigingen op landelijke financiering
- Verlies van velden; voortbestaan van clubs onder druk

Breedtesportstrategie — actielijnen

Twee pijlers van de breedtesportstrategie pakken tegelijk het structurele fundament en de groeiagenda aan.

Pijler 1 — actielijnen

De basis op orde



7 structurele actielijnen

01 Een 8 voor plezier
Cricket moet altijd leuk blijven — focus op behoud in elke levensfase

02 Clubs & Communities
Clubs vitaler maken en informele cricketgemeenschappen erbij betrekken

03 Nationale competities
Gestructureerde competitiekalender, jaarrond en in meerdere spelvormen

04 Trainers
Betere coaches. Betere ervaringen. Beter cricket

05 Officials
Een duurzame instroom van umpires, scorers en wedstrijdcommissarissen

06 Accommodaties
Nieuwe locaties vinden; kwaliteitsnormen verhogen; grasmatwickets ontwikkelen

07 Promotie van de sport
"Cricket voor iedereen, cricket overal" — zichtbaarheid, clinics, digitaal

Pijler 2 — speerpunten

De sport laten groeien



4 gerichte groeigebieden

Vrouwen & meisjes

Eigen talentlijnen, competities en promotie om het structurele deelnamegat te dichten

Jeugd (meisjes & jongens)

Gestructureerde jaarkalender; schoolprogramma's; Criiio Cup

Tennis- & tapeball (zachte bal)

Nieuwe competitievormen; een duidelijke route van zachte bal naar harde bal

Regionale focus

Randstad, Eindhoven en gemeenten buiten de grote steden

De sport laten groeien — gerichte groeiprioriteiten



Vrouwen & meisjes, jeugd en zachte bal zijn de drie motoren van ledengroei — gerichte investering in alle drie is nodig om de doelen voor 2030 te halen.

Jeugd (meisjes & jongens)

Regionale focus op de Randstad & Eindhoven; schoolprogramma's en een brugplatform om interesse om te zetten in clublidmaatschap.

Vrouwen & meisjes

Voortbouwen op 17 van de 23 gewonnen T20I's in 2025; focus op clubs die al vrouwenteams hebben; een harde balroute voor meisjes opzetten.

17 van 23 T20I's gewonnen in 2025 · Doel harde bal meisjes: +70% in 2030

Zachte bal / tennisbal / tapeball

Landelijke uitrol; de meest toegankelijke instap voor diverse en nieuwe gemeenschappen.

Regionale accommodaties

Gemeenten buiten de grote steden in beeld voor nieuwe velden en graswickets.

Promotie & digitale brug

Website, sociale media, clinics en een digitaal platform dat nieuwe kennismakers naar een clublidmaatschap leidt.

Clubs & Communities — KPI's 2026–2030

Elk groeidoel wordt gemeten tegen een meetbare nulmeting — met de grootste relatieve groei bij vrouwen en jeugd.

Vrouwen: gemiddeld +47% groei over alle categorieën — de structurele prioriteit. Clublicentiesysteem: pilot in 2027, volledig ingevoerd in 2030.

+70%

Harde bal meisjes

88 → 150 speelsters

Grootste relatieve groei



Categorie	Nulmeting 2025	Doel 2030	Groei
Senior harde bal mannen	**3.065**	**3.300**	**+8%**
Senior harde bal vrouwen	**158**	**225**	**+42%**
Harde bal jongens	**688**	**850**	**+24%**
Harde bal meisjes	**88**	**150**	**+70%**
Aangepaste spelvormen mannen	**1.460**	**1.700**	**+16%**
Aangepaste spelvormen vrouwen	**243**	**350**	**+44%**
Actieve trainers	**263**	**420**	**+60%**
Actieve umpires	**311**	**440**	**+41%**

Strategische pijler

02

van 03

Partners

Financiering en versterking van de groei van het Nederlandse cricket

Het partnermodel van de KNCB gaat van versnipperde, gelegenheidsgedreven samenwerking naar een samenhangend financieringsmodel dat zichzelf versterkt.

Strategische kern

"Van losse deals naar een gestructureerde commerciële motor — gespreid, herhaalbaar en gebouwd om op te schalen."



Partnermodel — drie samenhangende financieringspijlers

Op weg naar een duurzaam commercieel ecosysteem in 2030

Nu: €178k per jaar van één partner. In 2030: 2× zoveel inkomsten uit 8 gestructureerde stromen.

Pijler 01 **Fundament**



Institutionele ankers

*ICC + NOC*NSF*

Financiële basis onder **elke ambitie van de KNCB**

Naleving van de ICC-scorecard **direct gekoppeld aan financiële gezondheid**

Eén plek lager = **$115.000/jaar minder**

Rol

Onwrikbaar fundament

Pijler 02 **Versterken**



Bereik als motor

Media & publiek

Bewezen bereik van 70 mln+ omzetten in commerciële waarde

Doel: **500 mln views in 2030**

Eigen digitale inkomsten: **€160k in 2030**

Doel 2030

500 mln views · €160k inkomsten

Pijler 03 **Opschalen**



Co-investering

8 gestructureerde inkomstenstromen

8 afzonderlijke inkomstenstromen — een gestructureerd, herhaalbaar model

Vervangt losse deals door **een schaalbaar model**

Historisch gem. €178k → doel **€356k+ in 2030**

Doel 2030

2× historische inkomsten (€356k+)

2026	2027	2028	2029	2030
Aanloopjaar	Officieel startjaar	Groeifase	Opschalen & optimaliseren	Alle stromen actief

Institutionele partners — ICC & NOC*NSF

De KNCB profileert zich als 'grote broer' van het Associate-cricket op het Europese vasteland — nationale kracht en goed bestuur zijn direct gekoppeld aan financiële gezondheid.

Institutioneel anker

Partnerschap met de ICC

Onwrikbaar fundament

Basis voor financiële stabiliteit

Deelname & doorstroming in cricket

Organisatie van evenementen & internationale zichtbaarheid

Integriteit & veilig sportklimaat

Governance & investeerbaarheid

Officials & technische kwaliteit



Statutaire financier

Partnerschap met NOC*NSF

Afhankelijk van goed bestuur

Officiële financier van de sportkoepel

Bestuursevaluaties & ethiek

Sociale veiligheid & de 4 V's

Tucht- & reglementenstructuur

Gegevensbeheer & privacy

High Performance (aansluiting op TeamNL)

Partners — 8 inkomstenstromen & inkomstendoelen 2030

Acht gestructureerde inkomstenstromen vervangen losse deals — zo werkt de KNCB toe naar een herhaalbaar, schaalbaar commercieel model in 2030.

		Doel 2030
01	**Friends of Cricket Business Club** Zakelijk netwerk voor bedrijven met hart voor cricket	Inkomsten uit lidmaatschapsbijdragen / evenementen
02	**Ontwikkeling vrouwen- & meisjescricket** Eigen sponsor voor de groei van het vrouwenprogramma	Meerjarige partnerschappen voor alle onderdelen
03	**Sponsors van grote evenementen** Naam- en hoofdsponsors voor interlands	Alle partners voor grote evenementen tegen marktwaarde vastgelegd. Historische inkomsten (2021–2025) verdubbeld. Sponsormaterialen en campagne klaar vóór elke kwalificatie.
04	**Donateurs infrastructuur & accommodaties** Subsidies en giften voor velden en accommodaties	1 grote internationale evenementlocatie (fase 1 afgerond) (initiatief KNCB-bestuur)
05	**Partners voor jeugddeelname** Sponsors voor schoolprogramma's en jeugdcricket	Meerjarige partnerschappen voor alle onderdelen
06	**Partners High Performance-programma** Sponsors van het HP-programma en materiaalpartners	Meerjarige partnerschappen voor alle onderdelen
07	**Evenementen** Commerciële rechten op wedstrijddagen en toernooien	KNCB-blauwdruk vastgesteld
08	**Merchandising** Verkoop van gelicentieerde producten en merchandise	Officiële merchandiselijn met kleding, fanartikelen & cricketproducten Geïntegreerde verkoop online en op evenementdagen

Historische basis

€178k / jr

Gemiddelde 2021–2025 · 50% afkomstig van Nordek

Totaal inkomstendoel 2030

€356k+

2× het historische gemiddelde — alle 8 stromen actief

Commerciële tijdlijn

2026	Aanloopjaar
2027	Officiële commerciële start
2030	Alle stromen actief · doel €356k+



Media & digitale inkomsten

Van bijna nul naar €160k in 2030 — het bewezen bereik van 71 mln views is de commerciële basis die nog te gelde gemaakt moet worden.

71M

Instagram-views

T20 WK — bewezen bereik

500M

Doel views

In 2030, over alle platforms

€160k

Doel inkomsten

Zelfstandig in 2030

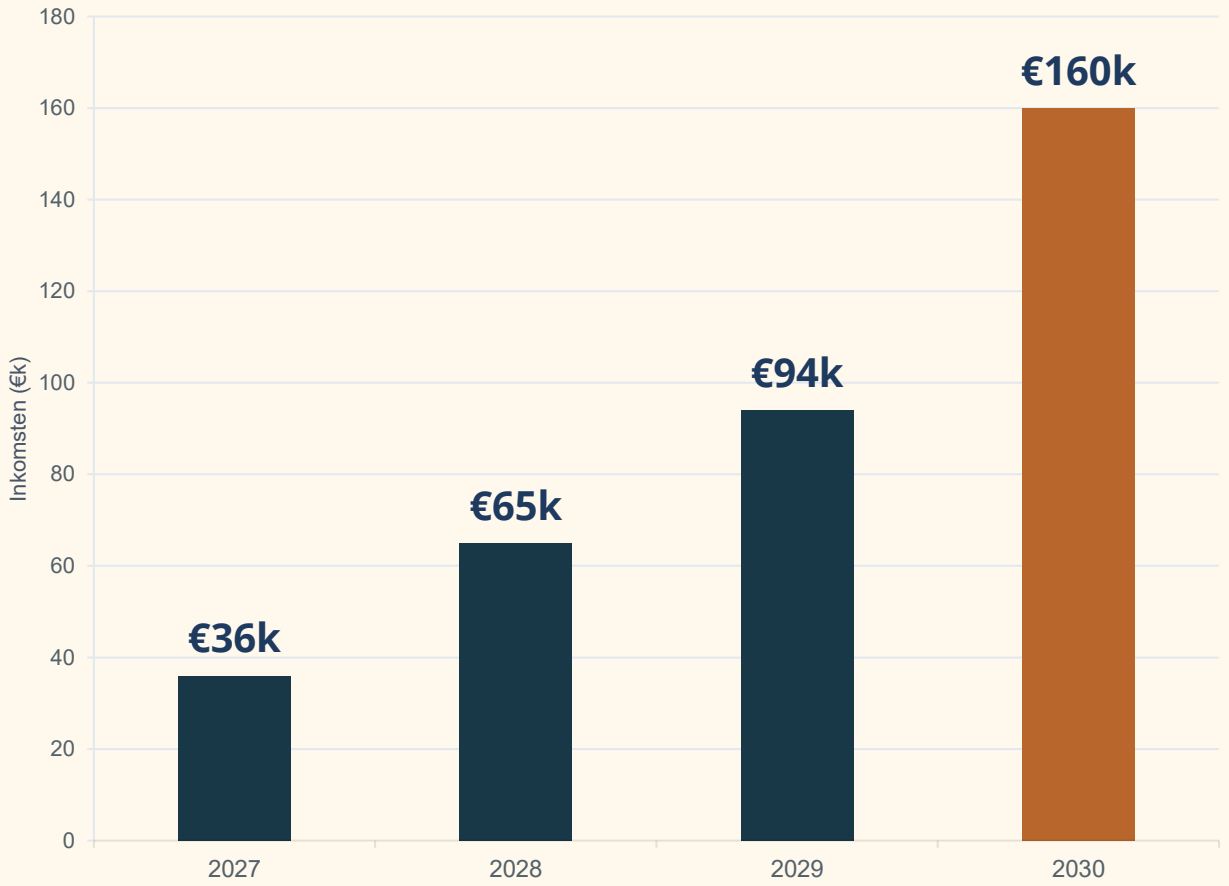
Verdeling per platform 2030

Platform / onderdeel	Views	Inkomsten
YouTube lange video's	35M	**€123k**
YouTube Shorts	150M	**€18k**
TikTok	—	**€20k**
Kosten	—	**−€152k**
Netto (zelfstandig)	**—**	**+€8k**

Let op: cumulatief resultaat over 4 jaar ca. −€206k zonder sponsorinkomsten. Ruim vóór 2030 positief zodra sponsoring wordt meegeteld.



Groei digitale inkomsten (€k) — 2027 tot 2030



Strategische pijler

03

van 03

High Performance

Van goed presterend Associate-land naar WK-kanshebber

High Performance is het gezicht naar buiten van het Nederlandse cricket — de ambities op dit vlak bepalen de richting van de algehele strategie.

Strategische kern

"Prestaties op het veld zijn ons doel én ons sterkste marketinginstrument — ze financieren de groei van al het andere."



High Performance — waar we staan in 2026

Nederland begint aan 2026 met internationaal aanzien — maar voor de volgende stap zijn structurele investeringen in contracten en coaching nodig.

Internationaal geloofwaardig 2026 in — maar zonder structurele investering beperken korte contracten, een dunne coachingstaf en gaten in de financiering de groei.

8 mannen	11 vrouwen	6.000+	51 clubs	T20 WK 2026
Centraal contract (9 maanden)	HP-contracten (6 maanden)	Cricketers in Nederland	Landelijk clubnetwerk	Geplaatst — mannen & vrouwen

Sterktes

- **Geplaatst voor ICC T20 WK 2026** — zowel de mannen als de vrouwen hebben zich geplaatst
- **Volledige ODI-status** — internationaal erkend op het hoogste Associate-niveau
- **Multiculturele selectie** — grote diversiteit verrijkt de talentenpool en de teamcultuur
- **Momentum bij de vrouwen** — 17 van 23 T20I's gewonnen in 2025; groeiende deelname en programma
- **Sterke nationale competitie** — kalender met meerdere spelvormen als basis voor de toptalentlijn
- **Opkomend talent uit Nederland** — academy-instroom in ontwikkeling; PONI-systeem actief



Uitdagingen

- **Contracten voor een deel van het jaar** — mannen 9 maanden, vrouwen 6 maanden; geen jaarcontracten
- **Geen professionele jaarcontracten** — beperkt jaarrond trainen, behoud van spelers en focus
- **Smalle, versnipperde HP-coaching** — coaching van mannen en vrouwen niet geïntegreerd; specialistische gaten
- **Financieringsachterstand op vergelijkbare landen** — KNCB investeert minder dan andere Associate-landen
- **Druk op behoud van spelers** — buitenlandse competities trekken talent weg uit het nationale programma
- **Ad-hoc academytraject** — doorstroming van jeugd naar seniorenselectie nog niet volledig gestructureerd

Strategische focus — drie WK-doelen, twee structurele fundamenten

WK-doelen

Doel 01 — ODI

2027

Mannen: 50-overs WK

Plaatsen en strijden om een top-8 klassering op het ODI WK 2027

Doel 02 — T20

2028

Vrouwen: T20 WK

Plaatsen en 2 wedstrijden winnen op het T20 WK 2028

Doel 03 — T20

2028

Mannen: T20 WK

Plaatsen en 3 wedstrijden winnen op het T20 WK 2028

LANGETERMIJNAMBITIE

Na 2029

TOP 10

Blijven stijgen op de ICC-ranglijsten: mannen en vrouwen, ODI en T20I

Illustratieve uitkomst: ODI mannen ~12e, T20I mannen ~13e, T20I vrouwen ~13e. Vaste vergelijking van oktober 2026, geen voorspelling. Aannames in de notities.

Vereist sterkere, aanhoudende resultaten bovenop de huidige WK-doelen.

Structurele fundamenten



Fundament 1

Jaarcontracten

Mannen van 9 en vrouwen van 6 maanden naar volledige professionele jaarcontracten — voor jaarrond trainen, behoud van spelers en constante prestaties

Fundament 2

Uitwisselbare HP-coaching

Eén geïntegreerde HP-coachingstaf voor het mannen-, vrouwen- en academyprogramma — geen eilandjes meer en optimale inzet van specialisten voor alle selecties

Illustratieve T20I-uitkomst: rond de 13e plaats na kwalificatie en twee WK-overwinningen.
Top 10 vraagt sterkere, aanhoudende resultaten. Langetermijnambitie: na 2029.
Vaste vergelijking van oktober 2026, geen voorspelling. ODI voor vrouwen vraagt een apart traject.

Doel: ICC T20 WK vrouwen 2028 — plaatsen & 2 wedstrijden winnen. Voortbouwend op het momentum van **17 van 23 gewonnen T20I's in 2025.**



Doel 2028 **ICC T20 WK vrouwen — plaatsen & 2 wedstrijden winnen**

Prestatie & coaching

Eigen hoofdcoach vrouwen · gedeelde HP-specialisten · individuele programma's · videoanalyse

Nationale competitie

T20-competitie vrouwen · competities meisjes O15 & O19 doorstroomprogramma van zachte naar harde bal

Internationale ervaring

Jaarlijkse buitenlandtour · bilaterale series tegen Full Members

Merk & commercie

Eigen merkidentiteit vrouwenteam · gericht social-kanaal · uitzendingen van thuiswedstrijden · ambassadeursbezoeken

Programma-roadmap

2026 **Nationale competitie verbeterd**

T20-competitie vrouwen gestart
HP-coachingstructuur operationeel
Campagne T20 WK 2026

2027 **O19 stroomt door naar de selectie**

O19-competitie meisjes gestructureerd
Bilaterale series tegen Full Members
Merk & commerciële identiteit actief

2028 **Jaarcontracten actief**

T20 WK — plaatsen & 2 zeges
Volledig professionele selectie verankerd
Geïntegreerde HP-coaching ingezet

Academy, PONI & implementatie-roadmap

High Performance · talentontwikkeling richting de WK-selectie

Alle fundamenten staan in 2027 — 2028 is het jaar van de resultaten. De route van academy naar WK-selectie is nu van begin tot eind ingericht.

Academytraject

WK-selecties mannen & vrouwen

NL Academy-selectie 20+

Nationaal O17–O18
ICC O19-traject

Nationale jeugd O15–O16

Regionaal O13–O14

Regionaal O11–O12



2 regionale centra — noord & zuid

PONI & randvoorwaarden

PONI — spelers van nationaal belang

Talentvolle spelers in het buitenland die voor Nederland mogen uitkomen

Jaarlijks scoutingprogramma

Eigen relatiemanager

Ieder kwartaal direct contact

Randvoorwaarden

Jaarcontracten
HP-coachingstaf
ICC-bijdragen
Financiering NOC*NSF
Data-analyse & technologie
Inclusie & diversiteit

Ontwikkeling contracten

Mannen: 8 × 9 mnd → 8 × 12 mnd → 10 prof

Vrouwen: 6 × 6 mnd → 6 × 12 mnd → 6 prof

Coaching: gescheiden → gedeeld → breed inzetbaar

Implementatie-roadmap

2026 FUNDAMENT

Jaarcontracten — start fase 1
HP-coachingstructuur operationeel
T20 WK 2026 — mannen & vrouwen nemen deel
Nationale T20-competitie vrouwen gestart

2027 PLAATSEN & PRESTEREN

ODI WK mannen 2027: **inzet op top-8**
Contracten verlengd naar 12 maanden
O19-trajecten met doorstroom naar seniorenselecties
Vrouwen plaatsen zich voor T20 WK 2028

2028 RESULTAAT

T20 WK mannen: **doel 3 zeges**
T20 WK vrouwen: **doel 2 zeges**
Volledig professionele selecties
HP-coaching over volle breedte ingezet

Drie prioriteiten. Heldere acties. Nu uitvoeren.

Nederlands cricket heeft een heldere strategie, geloofwaardige doelen en momentum. Aan het bestuur: onderschrijven, financieren en de KNCB aanspreken.



01 De basis laten groeien

+8.000 spelers in totaal in 2030

Vrouwen & meisjes (gem. +47%) · harde bal meisjes (+70%) · landelijke uitrol zachte bal

*Deelname stuwt de ICC-scorecard, de NOC*NSF-financiering en de commerciële waarde.*

02 Commerciële motor bouwen

2× zoveel commerciële inkomsten in 2030 (€178k → €356k+)

8 gestructureerde inkomstenstromen · €160k digitale inkomsten · structurele mediapartnerschappen

Financiële duurzaamheid — de KNCB kan niet afhangen van één partner of alleen van ICC-gelden.

03 Winnen op het wereldtoneel

Mannen ODI WK top-8 (2027)
Vrouwen T20 WK 2 zeges (2028)
Mannen T20 WK 3 zeges (2028)

Jaarcontracten · geïntegreerde HP-coaching · PONI-instroom

Succes op het veld financiert alles — zichtbaarheid, partnerschappen en nationale trots.