JAARPLAN 2027



Classification: Internal

1. ORGANISATIE 2027

Classification: Internal

Kernwaarden



Vier waarden bepalen hoe de KNCB binnen en buiten het veld opereert — het zijn onvoorwaardelijke ankerpunten voor elke beslissing in deze strategiecyclus.

Wij zijn...

VOLHARDEND

Veerkracht & Discipline

Wij zetten ons met overtuiging in voor de groei van cricket, ook wanneer er uitdagingen ontstaan. Ontwikkeling op de lange termijn gaat boven succes op de korte termijn.

VERBONDEN

Gemeenschap & Cultuur

Wij brengen mensen, culturen en gemeenschappen in heel Nederland samen. Clubs, spelers, vrijwilligers en de KNCB vormen samen één ecosysteem.

VOORUITSTREVEND

Initiatief & Visie

Wij nemen initiatief en maken bewuste keuzes voor duurzame groei. Wij leiden de verandering — we wachten er niet op.

RESPECTVOL

Integriteit & Fair Play

De Spirit of Cricket in alles wat we doen. Fair play, integriteit en sportiviteit zijn niet onderhandelbaar.

Classification: Internal

Kernelementen Organisatie 2027

Zorg dat de processen op orde zijn en neem verantwoordelijkheid. Hoe kunnen wij je helpen te verbeteren?

De basis op orde



Actielijnen

01 Uitvoering
Focus op uitvoering van de strategie, gekoppeld aan doelen per medewerker.

02 Verbinding
Doorlopende clubverbinding: via bezoeken, telefoontjes, townhallmeetings enz.

03 Probleemoplossing
Rondetafelgesprekken om problemen op te lossen of beleid toe te lichten.

04 Integratie
Teamwork en integratie van HP en Domestic via reguliere teamoverleggen.

05 Updates KNCB-ecosysteem
Driemaandelijkse updates in bestuurs- en kantooroverleg

06 Verantwoordelijkheid
Nadruk op 'gevoel van urgentie' en verantwoordelijkheid.

07 Budgetbeheersing
Sterke focus op budgetbeheersing en betalingsprocedures.

Classification: Internal

Kernelementen Organisatie 2027

Zorg dat de processen op orde zijn en neem eigenaarschap. Hoe kunnen wij je helpen te verbeteren?

De basis op orde

Actielijnen

08 **Snelle en tijdige communicatie**
Alle kanalen benutten

09 **Risicomanagementanalyse**
Elk kwartaal een update van het risicoregister

10 **Privacyscan KNCB**
Uitvoering van het privacybeleid

11 **Databeheer en -bescherming**
Nauwkeurig, veilig, conform regelgeving en gedurende de gehele levenscyclus alleen toegankelijk voor geautoriseerde gebruikers.

12 **Professionalisering HR-kader**
Inzet van extern HR- en juridisch advies

Personeel:

- Aanstelling van een Social Media & Content Manager
- Aanstelling van een Sponsoring Manager
- Taken en verantwoordelijkheden binnen de huidige organisatie opnieuw definiëren.

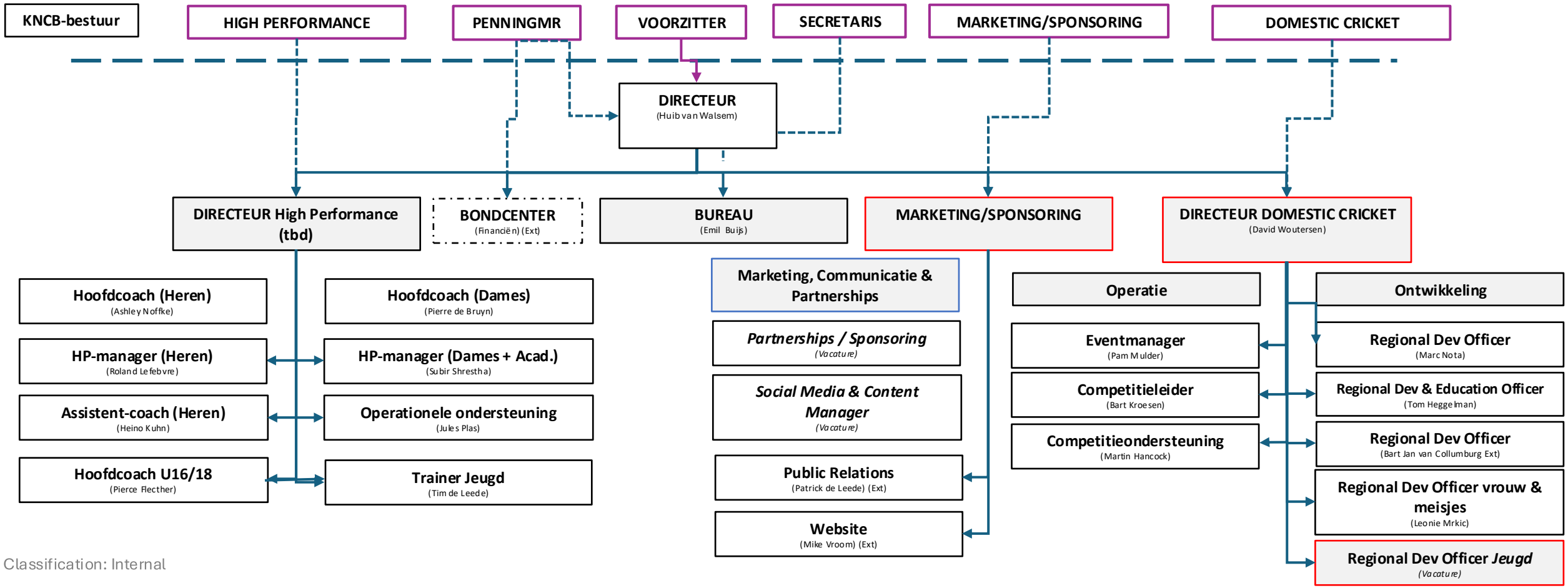
13 **Vieren en waarderen**
Bijzondere gelegenheden vieren en prestaties binnen het cricketecosysteem waarderen.

Classification: Internal

2. ORGANISATIE STRUCTUUR

Classification: Internal

2027
ORGANISATIESTRUCTUUR



Classification: Internal

3. DOMESTIC CRICKET



Classification: Internal

Scorecard grand ICC 2027 bevestigd – gelijk aan 2026

Classified as Internal

Associate Member Funding Model – 2026

Funding Type	2026 (USD $)	% of Total
Scorecard Grant	29,149,000	53.1%
Cricket Grant	25,749,000	46.9%
Total Grants	**54,898,000**	**100%**

The AM Funding Model consists of two elements:

1. Scorecard Grants: awarded according to a Member's off-field performance
2. Cricket Grants: awarded according to a Member's on-field performance

For 2026 funding, Scorecard Grants were based on an average of each Members' 2023 & 2024 participation data, and Cricket Grants were based on standings as assessed on 31st October 2025.

Classified as Internal

KNCB = 8th

Scorecard Grants

- Each Member receives a Scorecard Grant, with the size of the grant determined by their ranking on the AM Scorecard.
- The AM Scorecard assesses each Member across 13 weighted KPIs* related to off-field development of cricket in their respective countries.
- All Members are ranked relative to each other, across each KPI, to produce a Global Scorecard Ranking which places each Member in one of 14 Categories (A – N).
- The table on the right outlines the Funding Categories and the funding value allocated to each Category

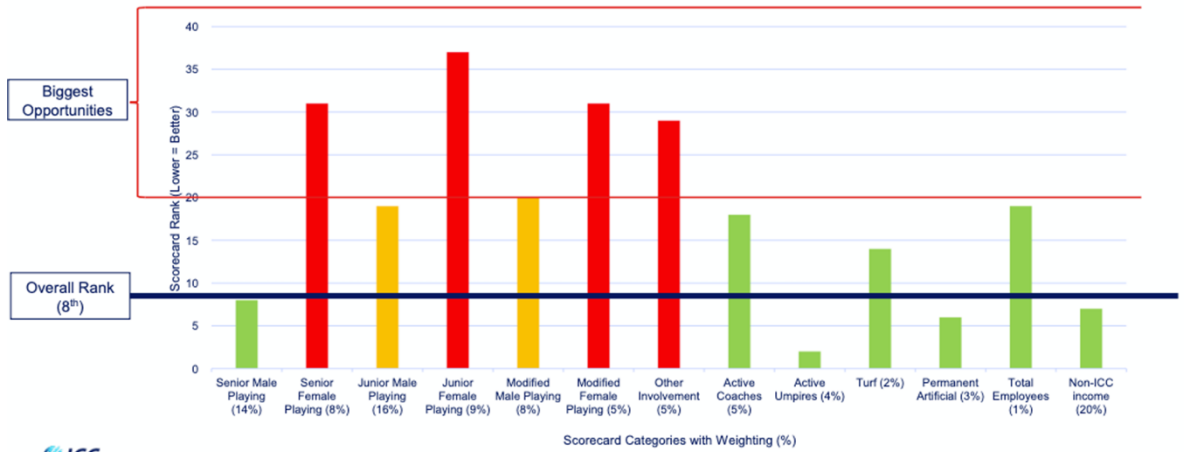
Scorecard grant	From	To	Amount	Members	Total	Differential
A	1	4	1,024,000	4	4,096,000	124,000
B	5	8	900,000	4	3,600,000	124,000
C	9	13	776,000	5	3,880,000	119,000
D	14	18	657,000	5	3,285,000	97,000
E	19	24	560,000	6	3,360,000	91,000
F	25	30	469,000	6	2,814,000	81,000
G	31	36	388,000	6	2,328,000	81,000
H	37	42	307,000	6	1,842,000	70,000
I	43	47	237,000	5	1,185,000	70,000
J	48	52	167,000	5	835,000	54,000
K	53	56	113,000	4	452,000	43,000
L	57	60	70,000	4	280,000	27,000
M	61	72	43,000	12	516,000	17,000
N	73	98	26,000	26	676,000	0
	Total Scorecard grant			98	29,149,000	

*See next slide for KPIs, Weightings and Definitions

Classification: Internal

Funding 2028 based on 2025-2026 data

Netherlands – Scorecard Opportunities



Scorecard KPIs	KPI %	KPI Definitions
Senior Male Playing	14%	Number of teams in hardball, outdoor competitions. Each competition must be at least 10 overs per side, and each team must play 4 matches on average. Competitions must last for more than two days.
Senior Female Playing	8%	
Junior Male Playing	16%	
Junior Female Playing	9%	
Modified Male Playing	8%	Competitive cricket which involves teams of at least 6 players playing at least 3 matches of at least 5 overs per side, per year but which do not meet the above criteria.
Modified Female Playing	5%	
Other Involvement	5%	Introduction to cricket playing activities such as clinics, festivals etc. Also includes modified cricket that is not played as structured competitions.
Active Coaches	5%	Qualified coaches who have coaches at least once in the year.
Active Umpires	4%	Qualified umpires who have officiated at least once in the year.
Turf Grounds	2%	Number of sports grounds with a turf wicket available for cricket.
Permanent Artificial Grounds	3%	Number of sports grounds with a permanent artificial wicket.
Total Employees	1%	Full or Part Time contracted employees employed for at least 6 months.
Non-ICC Income	20%	All income generated excluding any income received by ICC.

Classification: Internal

Strategische pijler

01

van 03

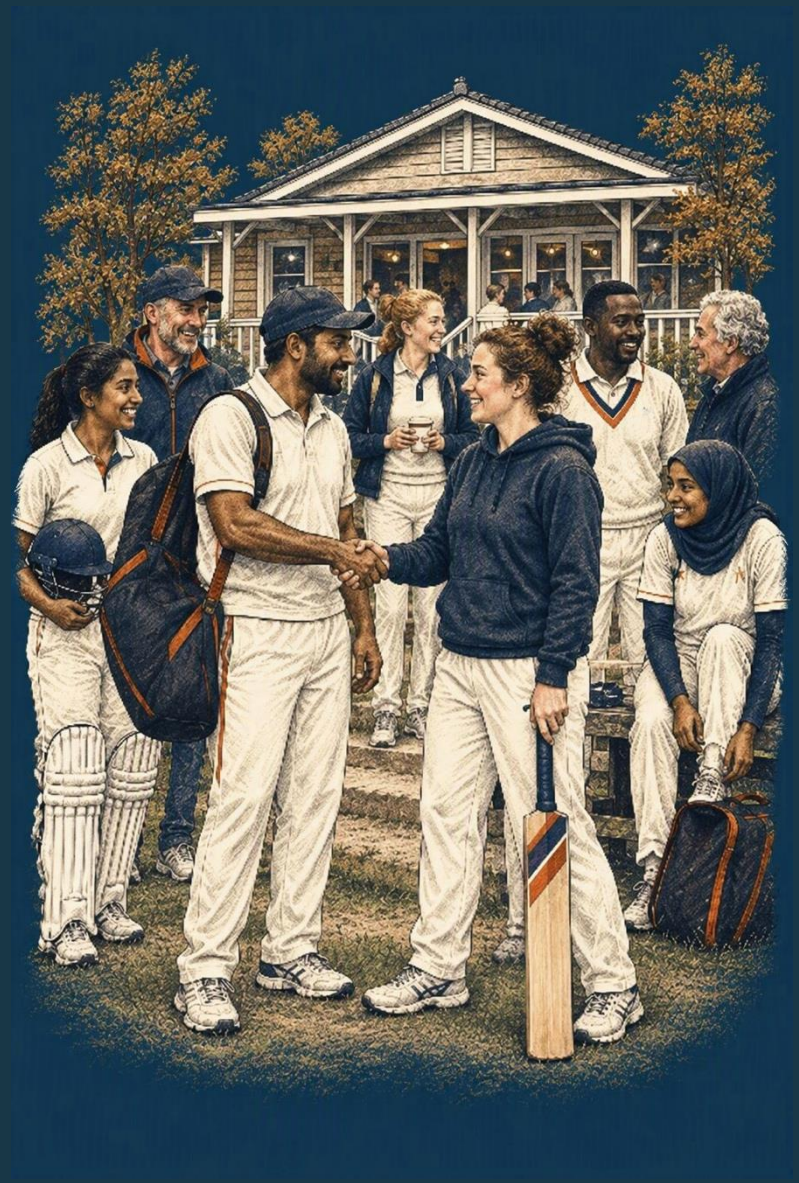
Clubs & Gemeenschappen

De ruggengraat van het Nederlandse cricket versterken

Clubs zijn het kloppend hart van het Nederlandse cricket — deze pijler bepaalt hoe wij ze in het hele land versterken, laten groeien en professionaliseren.

Strategische kernambitie

"Wij laten de basis groeien — zonder sterke clubs en gemeenschappen is elke andere ambitie niet houdbaar."



Domestic-strategie — Actielijnen

Het fundament verankeren en de sport tegelijkertijd laten groeien — geen van beide kan wachten op de ander.

Prioriteit 1 — Actielijnen

De basis op orde



7 structurele actielijnen

01 Een 8 voor plezier
Cricket moet altijd leuk blijven — focus op behoud in alle levensfasen

02 Clubs & Gemeenschappen
Clubvitaliteit versterken en informele cricketgemeenschappen integreren

03 Competities
Een gestructureerde, jaarrond, multiformat competitiekalender

04 Coaches
Betere coaches. Betere ervaringen. Beter cricket

05 Officials
Duurzame instroom van umpires, scorers en match referees

06 Faciliteiten
Nieuwe locaties; hogere kwaliteitsnormen; graswicketontwikkeling

07 De sport promoten
"Cricket voor iedereen, cricket overal" — zichtbaarheid, clinics, digitaal

Prioriteit 2 — Focusgebieden

De sport laten groeien



4 gerichte groeifocusgebieden

Vrouwen & meisjes

Specifieke trajecten, competities en promotie om de structurele participatiekloof te dichten

Jeugd (meisjes & jongens)

Gestructureerde jaarrondkalender; clubs; schoolprogramma's; Criiio Cup

Tennis- & tapeball (softbal)

Nieuwe competitiestructuren; duidelijk traject van softbal naar hardbalcricket

Regionale focus

Randstad, Eindhoven en gemeenten buiten de grote steden

Classification: Internal

Acties per pijler

Clubs & Gemeenschappen

Classification: Internal

Domestic | Een 8 voor plezier

Cricket moet altijd leuk blijven — focus op behoud over alle levensfasen

De basis op orde

5 actielijnen

01 **Een Spirit of Cricket-strategie opzetten en implementeren met preventieve en curatieve maatregelen**
Een strategie gericht op 5 pijlers: KNCB, clubs, captains & coaches, spelers & ouders

02 **Inzicht krijgen in de wensen van de huidige spelers, met bijzondere aandacht voor behoud**
Met duidelijke wensen weten we waar we het product moeten aanpassen

03 **Inzicht krijgen in de wensen van potentiële cricketspelers (45+), met bijzondere aandacht voor groei**
Methoden onderzoeken om deze groep terug in de sport te krijgen

04 **Inzicht krijgen in de wensen van potentiële cricketspelers (jongens), met bijzondere aandacht voor groei (4 – 12 jaar) en behoud (13 – 18 jaar)**
De inzichten leveren onderbouwing of er wijzigingen nodig zijn in de jeugdcompetities

05 **Training over diversiteit en inclusiviteit**
Meer begrip kweken tussen clubs en spelers

Classification: Internal

Domestic | Clubs & Gemeenschappen

Clubvitaliteit versterken en informele cricketgemeenschappen integreren

De basis op orde

6 actielijnen

01 **De uitgangspunten van het clublicentiesysteem vaststellen**
Een licentiesysteem dat vanaf 2029 operationeel moet zijn voor de Topklasse en vanaf 2030 voor de Hoofdklasse

02 **Een netwerk opbouwen met lokale organisaties die clubs ondersteunen. Een dienstenoverzicht maken van wie wat ondersteunt**
Niet alle ondersteuning hoeft van het KNCB-bureau te komen – ook lokale organisaties ondersteunen clubs op specifieke gebieden

03 **Een overzicht maken van alle cricketgemeenschappen**
Inzicht krijgen in waar verschillende cricketgroepen actief zijn. Dit helpt om ze beter te ondersteunen

04 **Regionale wintertrainingen voor jeugd en vrouwen opzetten in samenwerking met de clubs**
Meer samenwerking tussen lokale clubs in de winterperiode opzetten

05 **Een toolbox opzetten voor potentiële nieuwe clubs, inclusief processen, contacten en documenten**
Alle informatie bundelen in één toolbox die voor clubs beschikbaar is

06 **criiio-toolbox voor jeugdcricket uitrollen naar clubs**
Alle criiio-materialen beschikbaar en goed toegankelijk maken voor alle clubs. Afhankelijk van Erasmus+-financiering focus op het criiio 4 good for girls-programma

Classification: Internal

Domestic | Competities

Een gestructureerde, jaarrond, multiformat competitiekalender

De basis op orde

6 actielijnen

01 **Jaarrond mogelijkheden bieden voor de jeugd om cricket te spelen**
Jan t/m april [indoor], mei – juli [hardbal], sept – nov [tennisbal]

02 **Een U19 Super League voor meisjes opzetten**
Regionale competitie voor alle cricketspeelsters

03 **Softbalcompetitie starten | heren & dames**
Al het softbalcricket formaliseren binnen de KNCB-competitie

04 **De IT-structuur voor de competitie verbeteren samen met partners**
CoC, dispensatie en tuchtproces verbeteren en samen met FusionAIX een chatbot op de KNCB-website opzetten

05 **Schoolcompetities promoten**
TTO- en internationale scholen criiio Cups opzetten

06 **Stabiliteit in de competitieopzet creëren voor de langere termijn**
Door stabiliteit sneller kunnen zijn met poules, speelschema's, reglementen en algemene communicatie

Classification: Internal

Domestic | Coaches

Betere coaches. Betere ervaringen. Beter cricket.

De basis op orde

4 actielijnen

01 **Een traject voor coaches opzetten en communiceren, inclusief een ‘Speler-naar-coach’-route**
Een coachtraject formaliseren met speciale routes voor oud-TK- en nationaal XI-spelers. Met bijzondere aandacht voor vrouwelijke coaches

02 **Regionale L1/L2-coachopleidingen uitvoeren**
Meerdere L1- en L2-coachopleidingen organiseren, verdeeld over de regio's

03 **Het hele jaar door coachworkshops organiseren**
2 coachworkshops over specifieke onderwerpen opzetten, speciaal voor Nederlandse clubcoaches

04 **Gymdocenten trainen met criiio-opleidingen**
De criiio-docentencursus opzetten voor gymdocenten van TTO- en internationale scholen

Classification: Internal

Domestic | Officials

Duurzame instroom van umpires, scorers en match referees

De basis op orde

5 actielijnen

01 **Een traject voor umpires communiceren en een ‘Speler-naar-umpire’-route opzetten**
Het umpire-traject communiceren met speciale routes voor oud-TK- en nationaal XI-spelers. Met bijzondere aandacht voor vrouwelijke umpires

02 **Regionale L1-umpirecursussen opzetten en uitvoeren**
Regionale cursussen, op verzoek van clubs

03 **Reglementen voor KNCB-umpires uitvoeren**
De reglementen naleven rondom leveren van umpires door clubs

04 **Minimaal twee L1-scoringscursussen opzetten; e-learning onderzoeken**
E-learningcursussen starten

05 **Alle captains van de 1e – 4e Klasse de ICC Umpire Foundation Course laten volgen**
Als onderdeel van de Spirit of Cricket-campagne

Classification: Internal

Domestic | Faciliteiten

Nieuwe locaties identificeren; kwaliteitsnormen verhogen; ontwikkeling van graswickets

De basis op orde

5 actielijnen

01 **De Expert Pool opzetten om ‘witte vlekken’ op te sporen en partners te beïnvloeden om velden te ontwikkelen**
Groei vraagt meer accommodaties; witte vlekken onderzoeken helpt de behoefte te faciliteren

02 **Jaarlijks een workshop houden met medewerkers van gemeenten over cricketaccommodaties**
Bewustwording creëren bij lokale gemeenten over dit onderwerp

03 **Lijst met voorkeursleveranciers kunststof matten**
Duidelijkheid geven over kunststof matten

04 **Een adviesnorm opstellen voor hoeveel teams per veld aan de competitie kunnen deelnemen**
De adviesnorm helpt clubs en lokale gemeenten om te bepalen hoeveel verder ze kunnen groeien en hoeveel velden nodig zijn

05 **De Graswicket Clubs (GWC) zowel financieel als met expertise ondersteunen**
GWC blijven de basis voor cricket in Nederland. Door hen te blijven ondersteunen leggen we het fundament voor de groei van cricket

Classification: Internal

Domestic | De sport promoten

"Cricket voor iedereen, cricket overal" — zichtbaarheid, clinics, digitaal

De basis op orde

5 actielijnen

01 **cricketGo starten – platform om 'cricket overal en altijd' te promoten.**
Een platform opzetten waar vraag en aanbod samenkomen voor de 'nieuwe' cricketer. Het is een nieuwe stap in de customer journey van clinic naar structurele cricketer

02 **De criiio opzet voor de jeugd communiceren en promoten via clubs en scholen**
Clubs en gemeenschappen informeren over de mogelijkheden van het ICC criiio-programma

03 **Samenwerken met de ETPL-franchises om de sport lokaal te promoten**
Op elkaar afgestemde activiteiten opzetten tussen

04 **De zichtbaarheid van Domestic cricket vergroten met wekelijkse clips via social media**
Beter gebruikmaken van de Frogbox-video's en promoten via de KNCB-socials

05 **Specifieke promotionele cricketvideo's maken voor heren, dames en jeugd [criiio]**
We hebben nu de 'oude' video – we maken een nieuwe, heldere set video's voor de verschillende doelgroepen

Classification: Internal

De sport laten groeien — gerichte groeiprioriteiten



Vrouwen en meisjes, jeugd en softbal zijn de drie motoren van participatiegroei — gerichte investeringen in alle drie zijn essentieel om de doelen voor 2030 te halen.

Jeugd (meisjes & jongens)

Regionale focus op de Randstad en Eindhoven; clubs, schoolprogramma's en een brugplatform om interesse om te zetten in geregistreerd spelen.

Vrouwen & meisjes

Voortbouwen op de 17/23 T20I-zeges in 2025; focus op clubs die al damesteams hebben; een hardbaltraject voor meisjes creëren.

Softbal / tennis / tapeball

Landelijke uitrol; de meest toegankelijke instap voor diverse en nieuwe gemeenschappen.

Regionale faciliteiten

Gemeenten aan de randen worden aangewezen voor nieuwe velden, outdoor trainingsnetten, indoorfaciliteiten en de ontwikkeling van graswickets.

Promotie & digitale brug

Website, social media, clinics en een eigen brugplatform dat eerste-contactdeelnemers verbindt met clubinschrijving.

Clubs & Gemeenschappen — KPI's 2027–2030

Deze KPI's worden gemeten via de ICC-scorecardmetriek.

Categorie	Nulmeting 2025	Doel 2027	Doel 2030	Wijziging 2030
Senioren heren hardbal	3.390	3.630	4.305	+27%
Senioren dames hardbal	165	185	234	+42%
Junioren jongens hardbal	825	885	1.023	+24%
Junioren meisjes hardbal	80	95	136	+70%
Aangepast spel heren	3.650	3.800	4.234	+16%
Aangepast spel dames	110	122	158	+44%
Totaal spelers	**8.220**	**8.717**	**10.090**	**+22.7%**
Actieve coaches	263	285	420	+60%
Actieve umpires	311	325	440	+41%

4. MARCOM & SPONSORING



Classification: Internal

02

van 03

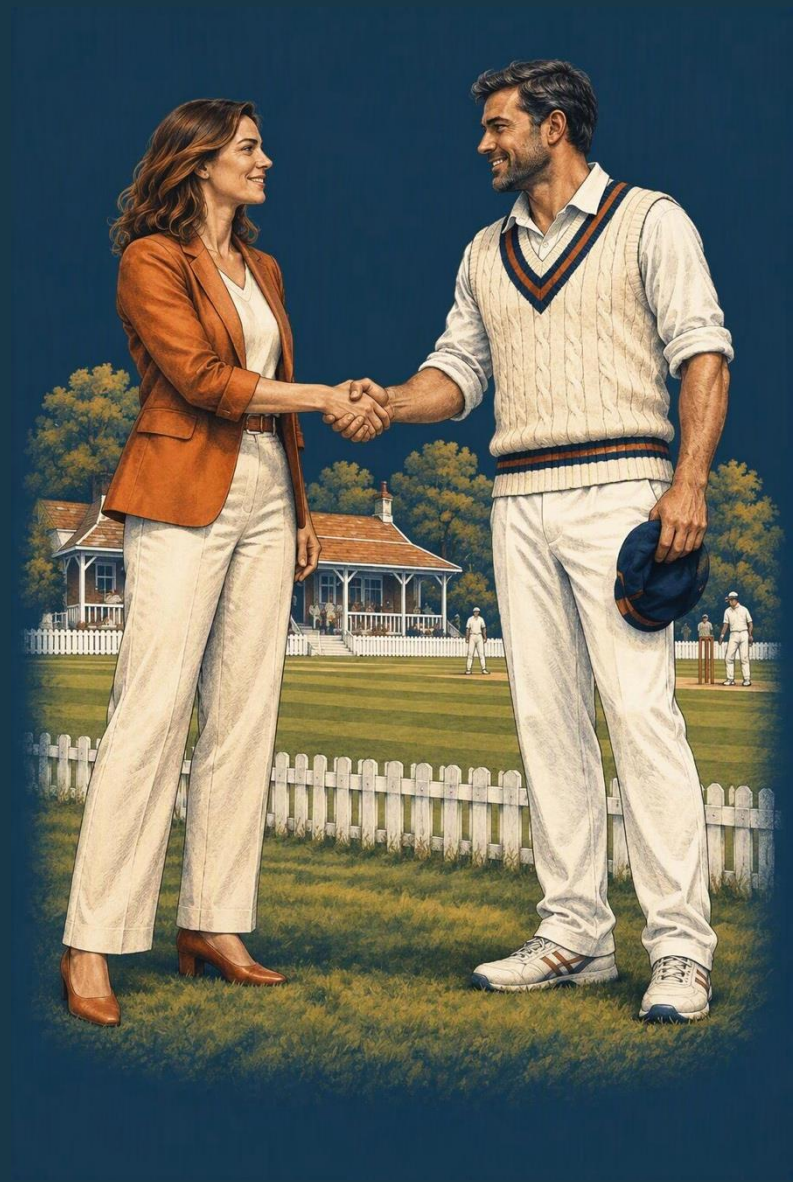
Partners

De groei van het Nederlandse cricket financieren en versterken

Het KNCB-partnermodel evolueert van gefragmenteerde, opportunistische samenwerking naar een geïntegreerde, zelfversterkende financieringsarchitectuur.

Strategische kernambitie

"Wij stappen over van opportunistische deals naar een gestructureerde commerciële motor — gediversifieerd, herhaalbaar en schaalbaar."



Partners — 8 financierings sectoren - 2027

Acht gestructureerde sectoren vervangen opportunistisch dealmaken — en brengen de KNCB richting 2030 naar een herhaalbaar, schaalbaar commercieel model.

01	**Friends of Cricket Business Club** Zakelijk lidmaatschapsnetwerk voor bedrijven die met cricket verbonden zijn	Activatie tijdens cricketevenementen
02	**Ontwikkeling vrouwen- & meisjescricket** Speciale sponsor voor de groei van het vrouwenprogramma	Meerjarige partnerschappen voor alle assets
03	**Sponsors van grote evenementen** Titel- en presenting sponsors voor internationale wedstrijden	Sponsormaterialen en campagne gereed vóór elke kwalificatie.
04	**Donateurs infrastructuur & faciliteiten** Subsidies en donaties voor velden en faciliteiten	1 grote internationale evenementlocatie (2027-2030)
05	**Partners jeugdparticipatie** Sponsors voor schoolprogramma's en jeugdcricket	Meerjarige partnerschappen voor alle assets
06	**Partners High-Performanceprogramma** Sponsors van het HP-programma en materiaalpartners	Meerjarige partnerschappen voor alle assets
07	**Evenementen** Commerciële rechten voor wedstrijddagen en toernooien	KNCB Blueprint vastgesteld
08	**Merchandising** Verkoop van gelicentieerde producten en merchandise	Officieel merchandiseassortiment van kleding, fanwear & cricketproducten. Geïntegreerde online verkoopkanalen en verkoop op evenementdagen

Historische nulmeting

€178k / jaar

Gemiddelde 2021–2025 · 50% geconcentreerd bij Nordek

Totaal omzetdoel 2030

€356k+

2× historisch gemiddelde — alle 8 verticals actief

Commerciële tijdlijn

2026 Jaar vóór nulmeting

2027 Formele commerciële lancering

2030 Alle verticals actief · doel €356k+



Classification: Internal

Media- & digitale omzet

Bereiksmotor die de co-investeringsarchitectuur gaat voeden

71M

Instagram-weergaven

T20 WC — bewezen bereik

500M

Weergavedoel

Tegen 2030 over alle platforms

€160k

Omzetdoel

Zelfstandig tegen 2030

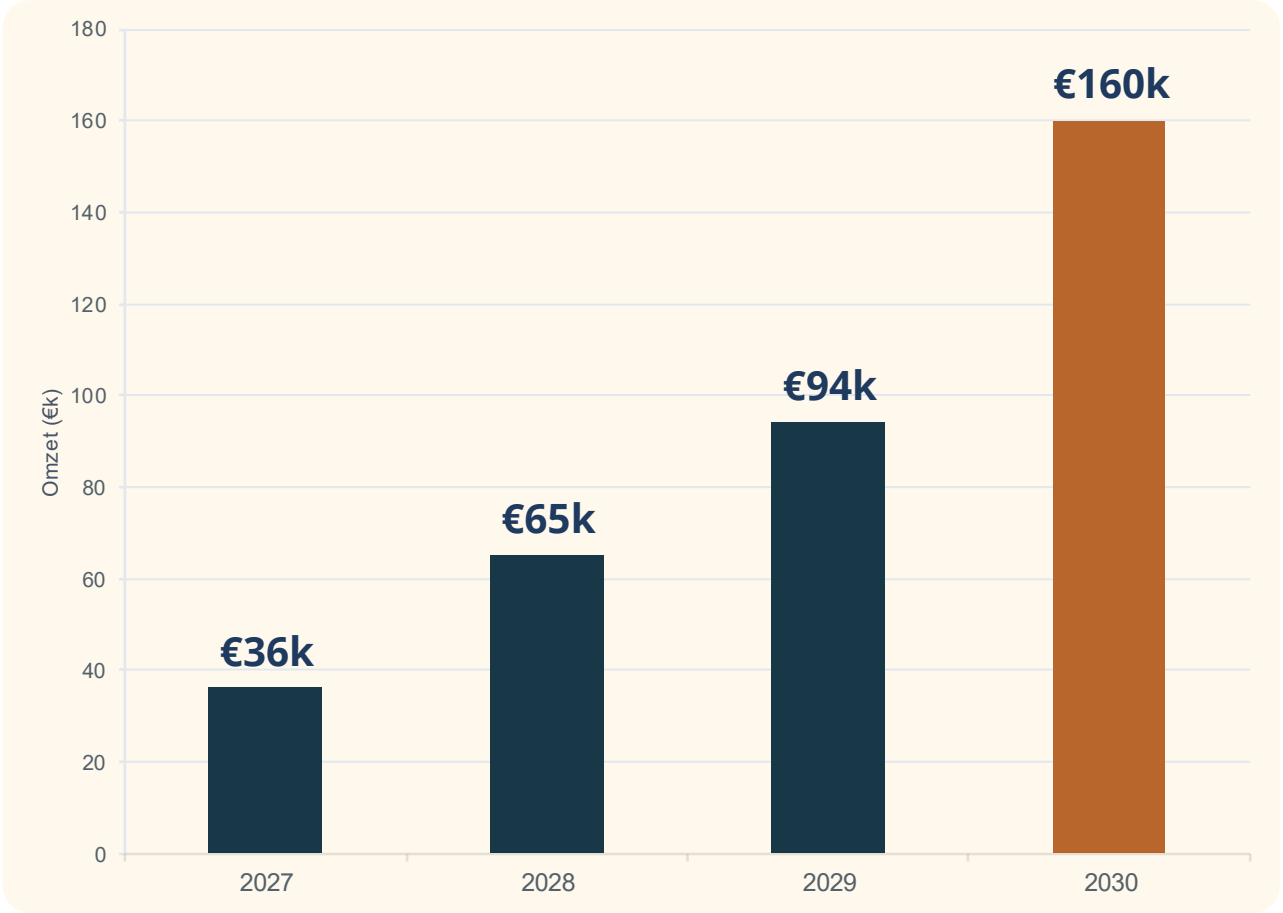
Platformverdeling 2030

Platform / Onderdeel	Weergaven	Omzet
YouTube lange video's	35M	**€123k**
YouTube Shorts	150M	**€18k**
TikTok	—	**€20k**
Kostenbasis	—	**−€152k**
Netto (zelfstandig)	**—**	**+€8k**

Let op: cumulatieve 4-jaars winst & verlies circa −€206k vóór sponsoroverlay. Ruim vóór 2030 positief wanneer sponsoring wordt toegepast.



Groei digitale omzet (€k) — 2027 tot 2030



Classification: Internal

Media & Communicatie: de strategische hub

**Media en communicatie vormen het bindweefsel van het hele partnermodel -
Het versterkt elke pijler en zet publiek om in commerciële waarde.**



Actielijnen

01 Omzetgeneratie & monetisatie
Bewezen bereik omzetten in structurele omzet

02 Profielen van spelers & nationale teams
Speler/team via storytelling ontwikkelen tot consistente pijlers

03 Merkversterking & zichtbaarheid
KNCB positioneren als internationaal erkend cricketmerk

04 Creatie van commerciële assets
Herhaalbare, sponsorbare contentformats bouwen.

05 Fanbetrokkenheid & publieksgroei
Duurzame publieksbetrokkenheid stimuleren met always-on, realtime content.

06 Narratiefbeheer & reputatie
Consistente, hoogwaardige communicatie onderhouden via eigen kanalen en belangrijke mediarelaties.

07 Data- & inzichtgeneratie
Platformdata gebruiken voor contentstrategie en voor sponsoronderhandelingen en waardering.

Classification: Internal

THE SCORE TO CHASE

"HOW CAN THE KNCB DESIGN AND IMPLEMENT A SUSTAINABLE COMMERCIAL ECOSYSTEM BY 2027?"



SCORING THE RUNS: DIGITAL COMMUNICATION

Consistent coverage

Minimum 4 posts per week, Fixtures, results,rankings and points tables





Content for every Audience

Domestic, women's, youth and international cricket

A Stronger Content Process

Recurring formats, club coordination and content request form



Cricketinnl Content Request Form

Please use this form to submit content requests for CricketinNL social media channels. To ensure enough time for content creation and scheduling, please submit requests at least 3 days before the desired posting date where possible. Please provide as much information as possible and upload any relevant photos or videos.

When you submit this form, it will not automatically collect your details like name and email address unless you provide it yourself.

* Required

1. **Full Name**
   Email Address
   Department / Club / Organization

AGAINST THE GOALS SET IN APRIL

EVERY WORLD CUP GOAL HIT; THE ALWAYS-ON GOALS NOT YET

Goal (proposal Q2 2026)	Target	Result	Status
Women's WC reach, IG + FB	≥ 25M	25.4M	Achieved
Women's WC interactions, IG	300K – 600K	929K	Exceeded
New IG followers, WC window	+4,000 – 6,500	+6,550	Exceeded
Engagement rate, carousels	≥ 7.5%	7.6%	Achieved
Engagement rate, reels	≥ 7.0%	5.5%	Below
Weekly IG reach, quiet weeks	≥ 200K	42K – 89K	Below
Instagram followers	115.0K – 117.5K	110.5K	Below
Facebook followers	104.0K – 105.5K	102.5K	Below

Classification: Internal

TOP CONTENT · 1 APRIL – 18 OCTOBER 2026

LIVE CLIPS AND PLAYER STORIES TRAVEL FURTHEST

Instagram · top 10 by views

Date	Post	Views	Reach	Likes
17 Jun	Babette de Leede's diving catch	**4.55M**	3.31M	48.2K
14 Jun	Siegers and De Lange: double trouble	**3.42M**	2.41M	107.6K
18 Jun	Robine Rijke bounces back	**2.89M**	2.22M	59.3K
14 Jun	Caroline de Lange opens up the game	**1.75M**	1.23M	36.2K
26 Jul	Noah Croes' slip catch (home series)	**1.61M**	1.15M	17.4K
30 Jul	Kyle Klein makes the bails fly (home series)	**1.49M**	1.07M	18.1K
17 Jun	Hidden talents in the squad	**1.34M**	853K	41.7K
18 Jun	Sterre Kalis' full-circle moment with Harmanpreet Kaur	**1.33M**	963K	118.0K
29 Jul	Noah Croes, ready for anything (home series)	**1.20M**	890K	9.8K
6 Jun	Silver Siegers clips the top of leg stump	**1.11M**	791K	19.3K

Facebook · top 5 by views

Date	Post	Views
16 Jun	Happy 18th birthday, Lara Leemhuis	**158K**
13 May	Iris Zwilling: "Dutch enough?"	**105K**
27 Jun	"Do it for Neil": inside the final huddle	**87K**
13 Jun	Hannah Landheer, ready for the big stage	**70K**
31 Jul	Thank you, Scott; new skipper Bas de Leede	**67K**

YouTube · top 5 livestreams

Date	Stream	Views	Hours
14 May	Kampong v VRA	**17.0K**	1,808
18 Jul	Sparta v VCC	**13.6K**	1,527
18 Jul	RCC v Excelsior'20	**11.0K**	708
25 May	Kampong v VCC	**8.3K**	918
30 May	Kampong v HBS	**8.2K**	1,111

Classification: Internal

YOUTUBE AND AUDIENCE

YOUTUBE IS A DUTCH LIVESTREAM CHANNEL WAITING TO BE BUILT

366.9K
Views, 96% from livestreams

27.0K
Hours watched

+1,515
Net subscribers (53.9K total)

US$143
Estimated revenue

Where viewers are

Netherlands	30.9%
India	24.2%
Bangladesh	19.2%
Pakistan	5.5%
Nepal	2.3%

How they find streams

YouTube search	29.4%
Other sites	25.7%
Browse	13.8%
Channel page	12.8%
Suggested	8.0%

On which screen

Mobile	52.7%
Computer	25.2%
TV	19.5%
Tablet	2.4%

Domestic club livestreams carry the channel: viewers stay six to eight minutes per view and the best stream (Kampong v VRA) drew 17,000 views. **79% of watch time comes from non-subscribers** and 21% of views are streams embedded on other websites. People search for Dutch cricket on YouTube; we are not yet promoting it.

Classification: Internal

5. HIGH PERFORMANCE



Classification: Internal

Strategische pijler

03

van 03

High Performance

Van competitieve Associate tot WK-kandidaat

High Performance is het zichtbare gezicht van het Nederlandse cricket — de ambities hier bepalen waar de hele strategie uiteindelijk naartoe werkt.

Strategische kernambitie

"Prestaties op het veld zijn zowel ons doel als ons beste marketinginstrument — ze financieren de groei van al het andere."



High Performance — Waar we staan in 2026

Nederland gaat 2026 in met echte internationale geloofwaardigheid — maar structurele investeringen in contracten en coaching zijn nodig om de volgende stap te zetten.

We gaan 2026 in met internationale geloofwaardigheid — maar deeljaarcontracten, beperkte coachingsdiepte en financieringstekorten drukken het plafond zonder structurele investeringen.

8 heren
Centraal gecontracteerd (9 maanden)

11 dames
HP-opdrachten (6 maanden)

8.000+
Cricketers in Nederland

51 clubs
Landelijke clubdekking

T20 WC 2026
Gekwalificeerd — heren & dames

Sterke punten

ICC T20 WC 2026 gekwalificeerd — Zowel het herenteam als het damesteam zijn gekwalificeerd

Volledige ODI-status — Erkend op het hoogste Associate-niveau internationaal

Multicultureel team — Rijke diversiteit versterkt de talentenpool en teamcultuur

Momentum bij de dames — 17/23 T20I-zeges in 2025; groeiende participatie en groeiend programma

Competitieve Domestic-structuur — Multiformat-kalender als fundament van het topsporttraject

Opkomend in NL geboren talent — Academy-pijplijn in ontwikkeling; PONI-systeem actief



Uitdagingen

Deeljaarcontracten — Heren 9 maanden, dames 6 maanden; geen professionele voorwaarden voor het hele jaar

Geen professionele jaarcontracten — Beperkt jaarrondtraining, behoud en focus

Dunne, versnipperde HP-coaching — Coaching voor heren en dames niet geïntegreerd; specialistische hiaten blijven

Financieringstekorten t.o.v. vergelijkbare landen — KNCB-investeringen blijven achter bij vergelijkbare Associate-landen

Druk op spelersbehoud — Buitenlandse competities trekken talent weg bij het nationale programma

Onvolledig Academy-traject — De doorstroom van jeugd naar seniorenselectie is nog niet volledig gestructureerd

Classification: Internal

High Performance: 2027–2028 en verder

WK-PRESTATIES TO 2028

Prestatie 01 — ODI

2027

Heren-ODI

Kwalificeren en meedoen voor een top-8-plek op het ODI WK 2027

Prestatie 02 — T20

2028

Dames-T20

Kwalificeren en 2 wedstrijden winnen op het T20 WK 2028

Prestatie 03 — T20

2028

Heren-T20

Kwalificeren en 3 wedstrijden winnen op het T20 WK 2028

LANGETERMIJNAMBITIE

Na 2029

TOP 10

Blijven stijgen op de ICC-ranglijsten: heren en dames, ODI en T20I

Illustratieve uitkomst: heren-ODI ~12e, heren-T20I ~13e, dames-T20I ~13e.
Vaste vergelijking oktober 2026, geen voorspelling. Aannames in de notities.

Vereist sterkere, aanhoudende resultaten boven de huidige WK-doelen.

Structurele fundamenten



Fundament 1

Jaarcontracten

De 9- en 6-maandscontracten van heren en dames verlengen naar professionele contracten van 12 maanden voor jaarrondtraining, behoud en consistente prestaties.

Fundament 2

Geïntegreerde HP-coaching

Eén uitwisselbare coachgroep voor de selecties van heren, dames en academy, met gedeelde specialistische expertise en zonder silo's.

Vrouwen-programma — klaar voor 2028



Illustratieve T20I-uitkomst: ongeveer 13e na kwalificatie en twee WK-zeges.
Top 10 vraagt sterkere, aanhoudende resultaten. Langetermijnambitie: na 2029.
Vaste vergelijking oktober 2026, geen voorspelling. Dames-ODI vraagt een apart traject.

Doelstelling: ICC Women's T20 World Cup 2028 — kwalificeren en 2 wedstrijden winnen. Voortbouwend op het momentum van **17/23 T20I-zeges in 2025.**

Doel 2028 **ICC Women's T20 World Cup — kwalificeren en 2 wedstrijden winnen**

Prestaties & coaching

Eigen dames-verantwoordelijke · HP-ondersteuning · individuele programma's · videoanalyse

Domestic-spel

T20-competitie voor dames · competities voor meisjes U15 & U19 · brugprogramma van tapeball naar leren bal

Internationale ervaring

Jaarlijkse overzeese tour · bilaterale series tegen Full Member-landen

Merk & commercieel

Merkidentiteit damesteam · eigen socialmediakanaal · uitzending thuiswedstrijden · ambassadeursbezoeken

Programma-roadmap

2026 **Domestic-competitie verbeterd**

Dames-T20-league gelanceerd
HP-coachingstructuur operationeel
T20 WC 2026-campagne

2027 **U19-traject voedt de seniorenselectie**

U19-meisjescompetitie gestructureerd
Bilaterale series tegen Full Members
Merk- en commerciële identiteit actief

2028 **Jaarcontracten actief**

T20 WC — kwalificeren & 2 zeges
Volledig professionele selectie ingebed
Geïntegreerde HP-coaching ingezet

Academy, PONI & implementatie-roadmap

High Performance · Talentenpijplijn naar de WK-selectie

Fundamenten tegen 2027. WK-resultaten in 2028. Een volledig traject van academy naar selectie.
Na 2029: top-10-posities in de ODI- en T20I-ranglijsten voor heren en dames vragen resultaten boven de huidige doelen.

Academy-traject

WK-selecties senioren heren & dames

NL Academy-selectie 20+

Nationaal U17–U18
ICC U19-traject

Nationale jeugd U15–U16

Regionaal U13–U14

Regionaal U11–U12



2 regionale centra — Noord & Zuid
40–45 spelers per regio

PONI & randvoorwaarden

PONI — Players of National Interest

Talentvolle spelers in het buitenland die in aanmerking komen voor Nederland

Jaarlijks scoutingprogramma

Vaste relatiemanager

Driemaandelijks direct contact

Randvoorwaarden

Jaarcontracten
HP-coachgroep
ICC-subsidies
NOC*NSF-financiering
Analyse & technologie
Inclusie & diversiteit

Contractontwikkeling

Heren: 8 × 9 mnd → 8 × 12 mnd → 10 pro

Dames: 6 × 6 mnd → 6 × 12 mnd → 6 pro

Coaching: Versnipperd → Gedeeld → Breed inzetbaar

Implementatie-roadmap

2026 FUNDAMENT

Jaarcontracten — start fase 1
HP-coachingstructuur operationeel
T20 WC 2026 — heren & dames doen mee
Domestic T20 voor dames gelanceerd

2027 KWALIFICEREN & PRESTEREN

ODI WC 2027 heren: gooi naar top 8
Contracten verlengd naar 12 maanden
U19-trajecten voeden seniorenselecties
Dames kwalificeren voor T20 WC 2028

2028 REALISEREN

Heren T20 WC: doel 3 zeges
Dames T20 WC: doel 2 zeges
Volledig professionele selecties ingebed
HP-coaching volledig breed ingezet

Let’s make it happen in 2027



Classification: Internal