



Vacature – Social Media & Content Manager Koninklijke Nederlandse Cricket Bond

Over de KNCB

De Koninklijke Nederlandse Cricket Bond (KNCB) is de nationale sportbond voor cricket in Nederland. We zetten ons in voor de groei van de sport op alle niveaus: van jeugd- en breedtesport tot internationaal topniveau. We willen cricket toegankelijker en zichtbaarder maken en zoeken daarbij versterking.

Over de functie

Digitale media zijn de motor van onze strategie. Ze verbinden fans, spelers, competities en partners. Een groter publiek trekt sponsors aan, sponsorinvesteringen maken betere content mogelijk, en betere content laat het publiek verder groeien. In deze functie ben jij verantwoordelijk voor die cyclus. Je vergroot ons bereik, versterkt de competitie, onze spelers en teams, en zet dat bereik om in commerciële waarde.

Wat ga je doen?

Onze social media en marketingcommunicatie beheren

- Je bent verantwoordelijk voor de contentstrategie en jaarlijkse contentkalender voor Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, LinkedIn en de website.
- Je plant en realiseert content met fotografen, videografen, ontwerpers, bureaus en freelancers.
- Je bewaakt het KNCB-merk en de tone of voice.

Bereik omzetten in commerciële waarde

- Je ontwikkelt samen met het commerciële team sponsorwaardige contentseries en formats waarin partners willen investeren.
- Je gebruikt ons bereik en onze betrokkenheid om sponsorproposities te ontwikkelen en nieuwe samenwerkingen te helpen realiseren.
- Je bent verantwoordelijk voor sponsoractivatiecampagnes en zorgt dat sponsorafspraken worden nagekomen.

Verhalen vertellen over lokale competitie en nationale teams

- Je ontwikkelt het hele jaar door storytelling rond de competitie, spelers en nationale teams, vóór, tijdens en na elk groot evenement.
- Je werkt nauw samen met coaches, teammanagers en spelers om de verhalen te vinden die het vertellen waard zijn en maakt Nederlandse cricketers zichtbaarder voor publiek en partners.

Ons publiek laten groeien

- Je ontwikkelt groeistrategieën voor alle relevante platforms en bereikt nieuwe doelgroepen, met speciale aandacht voor internationale cricketfans in Zuid-Azië en diasporagemeenschappen.
- Je vergroot de betrokkenheid van fans met realtime content, toernooicontent en terugkerende formats, en speelt in op platformtrends.

Resultaten meten en bijsturen

- Je stelt KPI's op per kanaal en rapporteert periodiek aan het management.
- Je analyseert bereik, betrokkenheid en publieksgedrag, verbetert daarmee de content en vertaalt data naar sponsorrapportages.



Vaardigheden & ervaring

Vereist:

- 3 tot 5 jaar ervaring in social media, content of publieksoontwikkeling, met kennis van digitale platforms en actuele trends
- Ervaring met het aansturen van content over meerdere kanalen en voor verschillende doelgroepen
- Ervaring met het werken met bureaus, externe partners en freelancers
- Inzicht in partnerships en hoe content waarde toevoegt aan een partnerpropositie
- In staat om data te vertalen naar heldere aanbevelingen en stakeholders daarin mee te nemen
- Uitstekende beheersing van het Nederlands en Engels

Pré:

- Ervaring in de sportsector, bij voorkeur cricket.
- Praktische ervaring met zelf content maken.

Wat wij bieden:

- Een strategische functie in het hart van de cricketsport
- Directe betrokkenheid bij nationale teams, topspelers, grote en internationale toernooien.
- Vrijheid om nieuwe contentformats en groeiprojecten te ontwikkelen.
- Nauwe samenwerking met het senior management, partners, coaches en spelers.
- Ambitieuze en collegiaal team, met volop mogelijkheden om je netwerk binnen de internationale sport- en mediasector uit te breiden.
- Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden passend bij je ervaring, gecombineerd met flexibiliteit waar mogelijk en regelmatige aanwezigheid bij wedstrijden en evenementen.

Interesse?

- Wil jij het Nederlandse cricket naar een hoger niveau tillen en de internationale zichtbaarheid vergroten? Stuur dan uiterlijk 10 november je motivatie en cv naar emil.buijs@kncb.nl.
- Alle sollicitanten ontvangen uiterlijk 20 november bericht over de uitkomst en eventuele vervolgstappen.
- De wervingsprocedure wordt gecoördineerd door de KNCB, waarbij gebruik wordt gemaakt van het eigen netwerk en externe wervingskanalen. Zij bestaat uit een kennismakingsgesprek, een praktijkopdracht (case) en een tweede gesprek.
- Voor vragen kun je contact opnemen met Huib van Walsem (CEO) via 06 10 93 48 00.
- Voor deze functie is een geldige Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) vereist.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld. Ongevraagde aanbiedingen van werving- en selectiebureaus worden niet in behandeling genomen.