



# Samen zetten we cricket op de kaart

## Waarin een klein land groot kan zijn.

Nederland bewijst dat sinds jaar en dag met talloze topsportprestaties op mondiaal niveau. Als cricketliefhebbers zijn wij er trots op dat wij ook tot de wereldwijde top behoren. Met de toetreding van het Nederlands elftal tot de nieuwe One Day International League, waarin de grootste cricketlanden ter wereld elkaar treffen, als ultiem bewijs.

**Draagvlak.** We grijpen dit moment aan om het draagvlak voor de cricketsport in Nederland te vergroten. De KNCB wil cricket op de kaart zetten als een van de meest sociale en multidisciplinaire sporten.

**Fundament.** Een gezonde toekomst begint bij een breed en stevig fundament van goed georganiseerde, sterke verenigingen en goede jeugdopleidingen. De KNCB neemt het voortouw in deze ontwikkeling, door clubs optimaal te ondersteunen.

**Meer cricket.** We willen we ervoor zorgen dat meer mensen gaan cricketen. Ook de ongebonden en jonge sporters, meisjes en dames. Via nieuwe apps maken we cricket makkelijk bereikbaar en sluiten we aan bij de lifestyle van de moderne sporter.

**Nieuwe strategie.** Bij deze ambities past een nieuw strategisch plan waarin we onze missie en visie hebben aangescherpt. Deze strategie spitsen we toe op:

**Samen** Deze ambities kunnen we natuurlijk niet alleen waarmaken, daarom trekken we meer dan voorheen samen op met de clubs. Juist omdat we het samen moeten doen, zorgen we voor een optimale externe en interne communicatie.

**Startpunt** Cricket in Nederland begint aan een nieuwe fase. Met het nieuwe strategisch plan als startpunt zetten we cricket stevig op de kaart van het Nederlandse sportlandschap.

## ● **Topsport & talent**

Met onze vertegenwoordigende elftallen willen we ook in de toekomst op het hoogste niveau actief zijn. Het performanceteam zorgt voor de opleiding van uitmuntende spelers, om doorstroming naar de hoogste teams mogelijk te maken.

## ● **Participatie**

We werken aan een toename van het aantal actieve deelnemers van 40 procent.

## ● **Marketing & Communicatie**

Onze krachtige merkwaarden maken we expliciet door de positionering van de sport aan te scherpen. Deze unieke positie vertalen we naar een marketing- en communicatiestrategie.

## ● **Bedrijfsvoering**

Bij de herijkte missie, visie en strategie van de KNCB hoort een nieuw, effectief en toekomstgericht functionerend organisatie- en besturingsmodel.

[www.kncb.nl](http://www.kncb.nl)



# CRICKET